



## Zielgruppe:

- Geschäftsführer, Prokuristen und Führungskräfte
- Teamleiter, die im Vertrieb, Einkauf, HR Management oder im Controlling tätig sind.

## Ihr Nutzen:

### Tag 1:

Prinzipien des agilen Managements

Werkzeuge des Lean Managements gezielt einsetzen

Neue Ideen ausprobieren und schnell zur Marktreife führen

### Tag 2:

Was macht Change-Projekte aus?

Agiles Projektmanagement mit Scrum & Co.

Sprint: Wie man in nur fünf Tagen neue Ideen testet und Probleme löst

## Ihr Vorsprung:

Jeder Teilnehmer erhält die **S+P Tool Box**:

+ S+P Test: Benötigt Ihr Unternehmen ein Work-Out?

+ S+P Check: Welches Lean Management Tool benötigen Sie?

+ S+P Test: Wie professionell leiten Sie Ihr Team?

## Termine:

10.-11.02.2021  
Online Schulung

07.-08.04.2021  
Online Schulung

05.-06.05.2021  
Online Schulung

01.-02.06.2021  
Online Schulung

## Preis:

930,- €  
Zzgl. 19% MwSt.

Im Preis enthalten:  
Teilnehmerunterlagen als PDF



[Hier anmelden!](#)

Produkt-Nr. B12

## Programm 1. Tag

09.00 Uhr

Begrüßung

### Prinzipien des agilen Managements

Schneller  
im  
Wettbewerb  
agieren

- > Welche Kultur benötigt ein schlankes Unternehmen?
- > Die wichtigsten **Erfolgstreiber** im Lean Management
- > **Toyota-Produktionssystem** – Lessons Learned für die eigene Branche
- > Verzögerungskosten (Cost of Delay) gezielt identifizieren und reduzieren
- > Aufgaben des Managements: Dynamik im Unternehmen managen
- > **Die Lean-Falle** und wie Sie Ihr ausweichen

S+P Test: Benötigt Ihr Unternehmen ein Work-Out? Einsatz des General Electrics-Erfolgstools

### Werkzeuge des Lean Managements gezielt einsetzen

- > **Lean-Prinzipien** zur Gewohnheit machen
- > Probleme beschreiben und lösen: 6W – Hinterfragetechniken
- > Die 5S – Methode: Sicher, sauber und übersichtlich
- > **Fehlervermeidung** mit Poka Yoke, FMEA und TQM
- > M7 – sieben Management-Werkzeuge zur Qualitätssicherung
- > Rüstzeiten im Team reduzieren mit SMED
- > **KVP/KAIZEN** – Prozesse gezielt verbessern

S+P Check: Welches Lean Management Tool benötigen Sie?

13.00 bis 14.00 Uhr

**Pause**



[Hier anmelden!](#)

Produkt-Nr. B12

## Programm

14.00 bis 17.00 Uhr

### Agiles Management – Neue Ideen ausprobieren und schnell zur Marktreife führen

- > Wie Führung helfen kann Agilität zur Gewohnheit zu machen
- > Teams im Veränderungsprozess richtig führen
- > Agile Ziele definieren, umsetzen und die Mitarbeiter für die Ziele gewinnen
- > Schlanke Kommunikation – eine andere Kommunikation ist der beste Weg
- > Das Visualisierungsboard: KPIs und Ziele für mehr Agilität

S+P Checkliste: Leane Ziele SMART formulieren

S+P Test: Wie professionell leiten Sie Ihr Team?

S+P Test: In welcher Teamphase befinden wir uns?

Ab 17.00 Uhr

### Offene Gesprächsrunde



[Hier anmelden!](#)

Produkt-Nr. B12

## Programm 2. Seminartag

09.00 Uhr

Begrüßung

### Was macht Change-Projekte aus?



## Sprint-Design für Projekte

- > Das Unternehmen verändern – Aufbau einer Innovationskultur
- > Besonderes Augenmerk: Ängste, Widerstände? Akzeptanz!
- > Auftragsklärung mit dem Owner: Commitment einholen!
- > Einbettung im Gesamtchange – Schnittstellenbetrachtung
- > Rollen im Change-Projekt festlegen
- > Flow schaffen und ein Pull-System etablieren

S+P Leitfaden: Moderation mit System

S+P Test: Wie professionell managen Sie Veränderungen?

### Agiles Projektmanagement mit Scrum & Co.

- > Ein agiles Unternehmen schaffen
- > Wie agiles Projektmanagement funktioniert
- > Mehr Flexibilität im Projekt – Einsatz von agilen Techniken
- > Projektanforderungen im Griff: Use Cases, Burn-Down-Charts & Co.
- > Der Mix macht's: Kombination agiler Techniken
- > Das Miteinander in agilen Teams
- > Projektmanager und Scrum Master als Team-Coaches

S+P Leitfaden: Moderation mit System

S+P Test: Wie gut beherrschen Sie die Moderationstechniken?

13.00 bis 14.00 Uhr

Pause



[Hier anmelden!](#)

Produkt-Nr. B12

## Programm

14.00 bis 17.00 Uhr

### Sprint: Wie man in nur fünf Tagen neue Ideen testet und Probleme löst

- > Wie funktioniert der Google Design Sprint?
- > Montag: Erstellen Sie Ihren Routenplan
- > Dienstag: Neu kombinieren und verbessern
- > Mittwoch: Rumble – zwei mögliche Alternativen im Test
- > Donnerstag: Wie Sie Ihren Prototypen erstellen
- > Freitag: Persönliches Gespräch an Stelle von Big Data

S+P Leitfaden: Instrumente für den Google-Sprint

Ab 17.00 Uhr

### Offene Gesprächsrunde



[Hier anmelden!](#)

Produkt-Nr. B12

## Referenten & Fachbereiche



### Fachbereich Unternehmensplanung, Risikomanagement und Compliance

Herr **Achim Schulz** berät seit 23 Jahren mittelständische Unternehmen und Banken.

Zu seinen Branchen-Schwerpunkten zählen Anlagenbau, Automotive, Banken, Finanz-dienstleister, Gesundheitswesen, Handel sowie Non-Profit-Organisationen. Er berät Unternehmen in Umbruch- und Veränderungssituationen, bei Nachfolge-Lösungen sowie in Team Entwicklungsprozessen.

### Fachbereich Führung und Teamentwicklung

Frau **Anne Unger** verfügt über ein exzellentes Projektmanagement-Netzwerk.

Sie betreut Projekte zu Produkteinführungen sowie zur Prozessoptimierung bei Banken und Dienstleistern. Umfangreiche Erfahrungen konnte sie im Rahmen länderübergreifender Projekte und dem Führen von interkulturellen Projektteams sammeln.

### Fachbereich Projektmanagement

Herr **Reiner Schon** kennt die wesentlichen Facetten des Mittelstands sowie des Bankgeschäfts.

Er betreut Projekte zu Produkteinführungen, Vertriebssteigerung sowie Trainings für erfolgreiches Präsentieren. Aufgrund seiner Tätigkeit als Trainer verfügt er über eine branchen-übergreifende Expertise rund um das Projektmanagement.



[Hier anmelden!](#)

Produkt-Nr. B12