



Zielgruppe

- Geschäftsführer, Prokuristen, Vertriebsvorstände, Führungskräfte aus dem Vertrieb
- Mitarbeiter/innen aus den Bereichen Vertrieb, Kundenbetreuung und Key-Account-Management.

Dein Nutzen

Digitalisierung: Zukunft im Vertriebs- und Preismanagement
 Optimale Preisgestaltung für mehr Absatz und höhere Erträge
 Kundenverhalten verstehen – Preisbarrieren überwinden

Dein Vorsprung

Du erhältst die **S+P Tool Box**:

- + S+P Tool Digitales Geschäftsmodell konzipieren
- + S+P Toolbox: Werkzeuge für die digitale Vertriebs-Praxis
- + S+P Tool „Professionelles Preismanagement“

Termine:

11.01.2022
 Online Schulung

17.02.2022
 Online Schulung

30.03.2022
 Online Schulung

19.05.2022
 Online Schulung

Preis:

625,- €
 Zzgl. 19% MwSt.

Im Preis enthalten:
 Teilnehmerunterlagen
 als PDF

Programm

09.15 Uhr

Begrüßung

09.30 bis 13.00 Uhr

Digitalisierung: Zukunft im Vertriebs- und Preismanagement

- > Auf welche **Gewinn- und Werttreiber** kommt es in der Praxis an?
- > **Chance Digitalisierung:** Wie kann der Vertrieb die Digitalisierung optimal nutzen?
- > **Kommunikation 4.0:** Kunden digital Ansprechen und den dezentralen Kommunikationsprozess zum Abschluss führen

Du erhältst die **S+P Tool Box:**

- + S+P Tool Digitales Geschäftsmodell konzipieren
- + S+P Toolbox: Werkzeuge für die digitale Vertriebs-Praxis



Vertrieb
in digitalen
Zeiten

Optimale Preisgestaltung für mehr Absatz und höhere Erträge

- > Erfolgreiche Ansätze für die **Preisdifferenzierung** im Wettbewerb
- > Preisverhandlungs-Spielräume für den Vertrieb festlegen und durchsetzen
- > Anwendung innovativer **Pricing-Modelle** in der Praxis

14.00 bis 17.00 Uhr

Kundenverhalten verstehen – Preisbarrieren überwinden

- > Agile Verkaufsprozesse mittels **digitaler Kommunikation** beherrschen
- > Welche **Rabatt- und Bonimodelle** haben sich in der Praxis bewährt
- > **Social Selling:** Effektives Zusammenspiel der Vertriebskanäle im B2B Vertrieb

ab 17.00 Uhr

Offene Gesprächsrunde



[Hier anmelden!](#)

Produkt Nr. G12

Referenten



Achim Schulz

Geschäftsführer Schulz & Partner GmbH

Herr Achim Schulz gründete Schulz & Partner 2007. Er berät seit 22 Jahren mittelständische Unternehmen und Banken. Zu seinen Branchen-Schwerpunkten zählen Anlagenbau, Automotive, Banken, Finanzdienstleister, Gesundheitswesen, Handel sowie Non-Profit-Organisationen.

Er berät Unternehmen in Umbruch- und Veränderungssituationen, bei Nachfolge-Lösungen sowie in Team-Entwicklungsprozessen.

Miriam Boglino

Fachbereich Internationales Business

Frau Miriam Boglino ist seit über 10 Jahren als Justiziarin in London tätig. Sie kennt die Dos und Don`ts internationaler Verhandlungsführung. Zu ihren Schwerpunkten zählen internationale Vertriebsaktivitäten sowie das Führen multikultureller Teams.

Reiner Schon

Fachbereich Teamentwicklung

Herr Reiner Schon leitete verschiedene Vertriebsteams in Umbruchsituationen. Er verfügt über „Insider-Wissen“, wenn es um die erfolgreiche Führung von größeren Mitarbeiterteams geht. Aufgrund seiner langjährigen Tätigkeit im Vertrieb verfügt er über eine branchenübergreifende Kommunikations- und Verhandlungs-Expertise.

Kirsten Kreuzberg

Fachbereich Vertrieb

Frau Kirsten Kreuzberg ist im Vertrieb für die Commerzbank tätig. Im Rahmen ihrer verschiedenen Vertriebsaufgaben hat sie Teams unterschiedlicher Größen geführt. Dabei ist einer ihrer Schwerpunkte die Begleitung von Veränderungsprozessen im Vertrieb. Als Trainerin begleitet sie Vertriebsteams beim Ausbau und der Intensivierung ihrer Sales-Aktivitäten.

